

Direction des Routes et des Interventions Territoriales  
Service Coordination des Services Territoriaux

# SCHEMA DIRECTEUR DE SIGNALISATION DIRECTIONNELLE ET TOURISTIQUE

***Charte de mise en place de la signalisation  
d'intérêt Culturel, Économique et Touristique***

## SOMMAIRE

### I. CONTEXTE GENERAL

### II. DIAGNOSTIC DE LA SITUATION EXISTANTE

### III PRESENTATION DES REGLES CONCERNANT LA SIGNALISATION TOURISTIQUE ROUTIERE

- Son rôle,
- Ses objectifs,

### IV. PRINCIPES DE LA SIGNALISATION TOURISTIQUE ROUTIERE

- La signalisation routière : un service public,
- Un cadre législatif, réglementaire et normatif bien fixé,
- La responsabilité des gestionnaires des voies,

### V. LES OUTILS DE LA SIGNALISATION TOURISTIQUE ROUTIERE

1. Les trois objectifs de la signalisation d'intérêt culturel, économique et touristique,
2. Hiérarchisation des pôles,
3. Les panneaux de signalisation,
  - Les panneaux de Direction
  - Les panneaux d'indication
  - Signalisation de Localisation Géographique
  - Signalisation du patrimoine culturel
  - Signalisation des itinéraires touristiques
  - Signalisation d'Animation Culturelle et Touristique (autoroute)
  - Signalisation d'Information Locale
  - Particularités des panneaux de signalisation touristique
4. Les éléments graphiques :
  - Les idéogrammes
  - Les pictogrammes,
  - Les logotypes,
  - Les emblèmes,

### VI CONCLUSION

### VII ANNEXES

- 1 - Fiche navette pour dossier de signalisation d'animation
- 2 – Idéogrammes réglementaires
- 3 – Idéogrammes propres au département
- 4 – Liste des pôles signalables avec des panneaux H30

## I. Contexte Général

Le but de cette charte est de définir les principes et de fixer les règles selon lesquelles seront mis en place les différents dispositifs de signalisation touristiques, économiques et culturels sur le département.

Les dispositifs gérés par cette charte sont les suivants :

- Les panneaux d'information culturelle et touristique,
- Les panneaux d'indication,
- Le jalonnement touristique,
- Les itinéraires touristiques,

La réalisation de cette charte est associée à l'étude du Schéma Directeur de Signalisation Directionnelle et Touristique du Département.

## II. Diagnostic de la situation existante

Le département des Alpes de Haute Provence avec une superficie de 6 925 km<sup>2</sup> est le plus grand département de la région PACA. Il regroupe 4 arrondissements, 15 cantons et 200 communes, pour une population de 161 241 habitants au 01/01/2012.

Le tourisme des Alpes de Haute Provence se caractérise par la diversité de l'offre. On peut distinguer 3 grands domaines d'activité touristique :

- Les stations touristiques :

Stations thermales de Gréoux les bains et de Digne les Bains (environ 44 000 curistes à elles deux).

Les stations de ski : 2 grandes stations (La Foux d'Allos et Pra Loup), 9 stations village.

- Les activités de pleine nature.

4 espaces protégés couvrant la moitié du territoire : Parc Naturel Régional Luberon, Parc Naturel Régional Verdon, Parc National du Mercantour, Réserve Naturelle Géologique de Haute-Provence. 2 grands lacs.

Un département privilégié pour la pratique des sports de pleine nature : 3 grandes traversées VTT, 6000 km de sentiers balisés, 800 km de sentiers équestres balisés, 8 bases VTT, 1500 voies d'escalade, 3 via ferrata, 5 aérodromes, 2 rivières parmi les plus belles de France (le Verdon et l'Ubaye) pour les sports d'eau vive...

- Le patrimoine architectural et culturel.

2 musées départementaux (Salagon et Quinson, le plus grand musée de préhistoire d'Europe), 80 musées et écomusées, 12 villages et cités de caractère, un patrimoine fortifié majeur (Sisteron, Colmars les Alpes, Entrevaux, Tournoux, ...), ...

Le tourisme génère 750 millions d'euros de chiffres d'affaires annuelles soit presque autant que les dépenses courantes des habitants du département (800 millions d'euros par an). Il représente 16% de l'emploi total des Alpes de Haute Provence. C'est le premier employeur du département.

### III. Présentation des règles concernant la signalisation culturelle, économique et touristique

#### ➤ **Son rôle**

Les responsables locaux ont naturellement à cœur de mettre en valeur les richesses culturelles, économiques et touristiques situées sur leurs territoires. Cette mise en valeur doit se faire de façon concertée et surtout de façon à ne pas aboutir à la dégradation des sites concernés par une signalisation inadaptée et non réglementaire.

Le rôle de cette signalisation se résume en 5 étapes :

- 1 - Faire connaître
- 2 - Attirer
- 3 - Informer
- 4 - Guider
- 5 - Accueillir

Les responsables disposent de différents outils pour tenter d'atteindre ces objectifs. On peut citer par exemple les dépliants divers, les livres, les guides touristiques, etc...

Ils disposent également des possibilités offertes par la "communication routière", c'est à dire, l'ensemble des moyens qui permettent d'entrer en contact avec l'usager de la route (*Signalisation touristique, Signalisation d'Information Locale*).

#### ➤ **Ses objectifs**

Quels que soient les outils utilisés, une étude de signalisation ne saurait se substituer à une réflexion préalable qui concerne :

- l'analyse de la demande,
- l'adaptation des produits à la demande,
- la "mise sur le marché" de ces produits,
- la recherche des moyens de communication appropriés.

La communication routière en général et la signalisation en particulier font souvent partie des propositions qui sont avancées "a priori" et qui suscitent des demandes pressantes alors que la signalisation n'est pas le meilleur moyen pour atteindre tous les objectifs. Elle est tout à fait en mesure de **guider** et **d'accueillir**. Elle est, par contre, un moyen médiocre pour faire connaître, pour attirer ou pour informer.

Les objectifs d'une telle signalisation sont alors :

↳ *La sécurité de l'usager*

- cohérence et lisibilité des dispositifs,
- sites d'implantation des dispositifs régis par les règles de sécurité routière.

↳ *Son information*

- sélection du nombre et du type d'informations offertes ; celles utiles aux personnes en déplacement, et / ou en transit,
- mise à jour du schéma de jalonnement,

↳ *La promotion touristique et économique*

- panneaux d'information culturelle et touristique,
- panneaux d'indication des services des communes,
- itinéraires touristiques.

↳ *La qualité du paysage routier*

- publicité interdite dans le paysage routier,
- politique de traitement cohérente menée sur des axes ou des entités géographiques.

## IV. Les principes de la signalisation routière

### ➤ **La signalisation routière : un service public**

Placée sur la voie publique sous la responsabilité des gestionnaires de ces voies, la signalisation routière est un service public. Elle doit donc être pensée, mise en place et entretenue dans le sens de l'intérêt général.

### ➤ **Un cadre législatif, réglementaire et normatif bien fixé**

#### Des textes réglementaires sur la signalisation

- La signalisation Touristique est réglementée par les textes suivants :
  - Le guide d'application de la circulaire 92-17 du 31 mars 1992 relative à la Signalisation d'intérêt touristique,
  - L'Instruction Interministérielle sur la Signalisation Routière - Partie 5 et l'arrêté du 06 décembre 2011 modifiant l'arrêté du 24 novembre 1967 relatif à la signalisation des routes et des autoroutes.
  - La circulaire du 04 avril 2012 relative à la déconcentration des décisions concernant la signalisation culturelle et touristique sur les voiries à caractéristiques autoroutières ou assimilées.
  - Guide d'animation culturelle et touristique - Signalisation de repérage - SETRA - Avril 2013.

Ces guides, arrêtés et circulaire fixent les règles à respecter, ainsi que les responsabilités des gestionnaires des voies concernées.

- La signalisation directionnelle est réglementée par les textes suivants :
  - La circulaire 82-31 du 22 mars 1982,
  - L'Instruction Interministérielle sur la Signalisation Routière - Partie 5 et l'arrêté du 06 décembre 2011 modifiant l'arrêté du 24 novembre 1967 relatif à la signalisation des routes et des autoroutes.
- La Signalisation d'Information Locale (SIL) est réglementée par les textes suivants :
  - Le guide du CERTU novembre 2006 sur la SIL,
  - L'Instruction Interministérielle sur la Signalisation Routière - Partie 5 et l'arrêté du 06 décembre 2011 modifiant l'arrêté du 24 novembre 1967 relatif à la signalisation des routes et des autoroutes.

### Des textes réglementaires sur la publicité

La Publicité, les enseignes et pré-enseignes sont réglementées par les principales références réglementaires suivantes :

- L'Instruction du Gouvernement du 25 mars 2014 relative à la réglementation nationale des publicités, des enseignes et des pré-enseignes,
- Le décret n°2012-118 du 30 janvier 2012 relatif à la publicité extérieure, aux enseignes et aux pré-enseignes,
- Les articles L581-1 à L.581-45 du code de l'environnement modifiés par les articles 36 à 50 de la loi n°2010-788 du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement,
- Les articles R.581-1 à R.583-88 du code de l'environnement notamment modifiés par le décret n°2012-118 du 30 janvier 2012 relatif à la publicité extérieure, aux enseignes et pré-enseignes.

La nouvelle réglementation visant les pré-enseignes dérogatoires entrera en vigueur le 13 juillet 2015.

À compter de cette date, les deux types d'activités autorisées à se signaler hors agglomération sont :

- Les activités en relation avec la fabrication ou la vente de produits du terroir,
- Les activités culturelles et les monuments historiques, classés ou inscrits, ouvert à la visite.

Les autres activités antérieurement admises devront être signalées selon les conditions définies par les règlements relatifs à la circulation routière (l'arrêté du 11 février 2008 relatif à la signalisation routière introduit la notion de signalisation d'information locale - SIL)

Avant la réforme, les maires et les préfets de départements étaient compétents simultanément, au nom de l'Etat, en matière de police de l'affichage. Les demandes d'autorisation, ainsi que les déclarations préalables, étaient envoyées aux deux autorités.

Dorénavant, seuls les préfets de département sont compétents lorsqu'il n'existe pas de règlement local de publicité, et, dans le cas où il existe, seuls les maires sont compétents au nom de la commune.



### Un corps de normes N.F. et CE

Un corps de normes définit la composition des messages (*alphabets, hauteurs de caractères, idéogrammes, symboles*) et des matériels de signalisation. Les panneaux posés sur la voie publique seront des produits certifiés NF (ASCQUER) et marquage CE. Le respect des normes garantit la conformité du matériel et la bonne tenue dans le temps des produits.

### Un guide sur la signalisation touristique

La signalisation touristique fait l'objet d'un guide publié conjointement en 1992 par le Ministère de l'Équipement et le Ministère du Tourisme. Les dispositions prévues dans ce guide permettent de garantir un minimum d'homogénéité dans la prise en compte de la signalisation touristique sur le territoire national.

*(Guide d'utilisation : guide de la signalisation touristique disponible aux journaux officiels).*

### ➤ **La responsabilité des gestionnaires des voies**

La signalisation est placée sous la responsabilité des gestionnaires des voies sur l'emprise desquelles elle est apposée : Etat, Départements et Communes. Cette responsabilité ne saurait être partagée.

Elle s'applique notamment aux problèmes de sécurité routière qui pourraient être engendrés par la présence des matériels de signalisation.

#### Répartition des compétences sur le réseau de voirie publique :

	Autoroutes non concédées	Autoroutes concédées	RN	RD	VC
Propriétaire des voies	État	État	État	Département	Commune et Intercommunalité
Maître d'Ouvrage	DIR	Sociétés d'autoroutes	DIR	Conseil Départemental	Commune et Intercommunalité
Gestionnaire	DIR Subdivision Autoroute	Sociétés d'autoroutes	DIR Subdivision Territoriale	C.D. Maison Technique	Services Municipaux

## V. Les objectifs et outils de la signalisation

### 1. Les trois objectifs de la signalisation d'intérêt culturel, économique et touristique

La définition des principes de signalisation permet de traiter l'ensemble des sites remarquables de manière **homogène et cohérente**.

Ces principes sont mis en œuvre sur le terrain par le biais de l'utilisation des **outils de signalisation**, le long des **itinéraires** de rabattement vers ces sites remarquables.

Ces principes doivent permettre aux touristes d'être guidés vers les sites de façon **claire, efficace et sans ambiguïté**.

Afin de permettre une **compréhension rapide et sans équivoque** de la chaîne d'information, depuis l'entrée dans le département jusqu'aux sites remarquables, la signalisation doit :

1. **Inform**er les touristes sur l'existence de sites remarquables et ceci en complément du « Guide d'Informations Pratiques »,
2. **Guider** ces usagers jusqu'aux sites remarquables,
3. **Accueillir** les touristes aux entrées de ces sites.

Cette chaîne d'informations est dispensée à l'usager en déplacement par le biais des équipements de signalisation implantés sur le réseau routier du département des Alpes de Haute Provence.

1. **Inform** : Cela peut se faire par l'utilisation sur le réseau structurant de **panneaux d'information** précisant l'existence de sites remarquables et leur itinéraire d'accès. Cette information fixe doit être liée à une disponibilité du site.

2. **Guider** : Cela peut se faire par l'utilisation des panneaux de **jalonement directionnel permanent** sur le réseau structurant, départemental et communal.

3. **Accueillir** : Cela peut se faire par l'utilisation de **panneau de localisation** délivrant un message d'accueil aux touristes.

Ce type de signalisation est à utiliser au dernier point de choix de l'accès au site remarquable afin de permettre à l'usager de comprendre qu'il est bien arrivé à destination.

## 2. Hiérarchisation des pôles

Les sites sont classés par **ordre d'importance** (en fonction de leur attractivité, de leur image, des aménagements d'accueil disponibles, mais aussi en fonction des orientations locales de développement retenues). La hiérarchisation doit permettre aux usagers de prendre conscience de la valeur respective des pôles touristiques.

Elle permet de définir les principes de jalonnement et en particulier :

- le type de panneau de signalisation en fonction du niveau du pôle retenu ;
- les liaisons ou rabattements de proximité vers chacun de ces pôles (distance de jalonnement, itinéraire, ...).

La liste des pôles du schéma directeur de signalisation a recensé et classé les sites touristiques du département en 2 catégories.

Cette hiérarchisation correspond aux critères suivants :

- Sites majeurs : pôles classés de niveau 1 et 2 au sens de la réglementation de l'arrêté du 06 décembre 2011 relative à la signalisation des routes,
- Sites d'intérêts locaux : pôles non classés au sens de la réglementation de l'arrêté du 06 décembre 2011 relative à la signalisation des routes.

### Critères de classement des pôles au sens de la circulaire

Les critères de classement des pôles sont définis à la base par l'arrêté du 06 décembre 2011.

Le classement des pôles et leur distance se mesure selon l'attractivité de ceux-ci.

Pour les agglomérations, le critère de classement est la population. Pour les pôles d'intérêt culturel et touristique, les critères de classement sont le nombre de visiteurs/an et le nombre de places de stationnement aménagées.

Parmi ces différents types de pôles certains sont classés, d'autres non, les pôles non classés n'ont pas une attractivité suffisante pour justifier d'un jalonnement directionnel sur de longues distances. Ils sont ainsi jalonnés "à proximité", c'est-à-dire au dernier point de choix.

### 3. Les panneaux de signalisation

Les outils sont essentiellement des supports d'éléments graphiques. Ils doivent être utilisés de façon à être efficaces, c'est à dire de façon à être vus, lus et compris par tous les usagers. Ceci impose de respecter les règles techniques d'utilisation et d'éviter la surabondance d'informations.

Les outils de la signalisation touristique sont réglementés par :

- l'arrêté du 06 décembre 2011 modifiant l'arrêté du 24 novembre 1967 relatif à la signalisation des routes et autoroutes,
- l'instruction interministérielle sur la signalisation routière - IISR - 5<sup>ème</sup> partie (*Signalisation d'indication et des services*)
- l'instruction interministérielle du 22 mars 1982 relative à la signalisation de direction,

Les différents outils sont :

#### ➤ Les panneaux de Direction

Ils permettent aux usagers de la route de suivre, de nuit comme de jour, en agglomération ou en rase campagne, l'itinéraire permettant de se rendre à destination. Ils sont utilisés dans le cadre des schémas directeurs départementaux de signalisation pour les sites majeurs, ainsi que pour les pôles non classés, jalonnés au dernier point de choix par des panneaux de type D21.



Les Caractéristiques Techniques des panneaux de type D21 pour les pôles non classés sont les suivantes :

- **Dimensions et forme** : elles sont définies selon le message, dans le respect de l'instruction interministérielle du 22 mars 1982 et de l'arrêté du 06 décembre 2011. Notamment, la hauteur de base ( $H_b$ ) qui servira à déterminer la hauteur de composition ( $H_c$ ) des éléments constitutifs du panneau. Cette hauteur de base est fonction de la distance de lisibilité des inscriptions et doit prendre en compte le temps nécessaire à la compréhension du message. La hauteur de base est donc définie en fonction des vitesses pratiquées à l'approche du panneau concerné. La vitesse à prendre en compte étant celle réellement pratiquée par l'utilisateur lorsqu'il prend connaissance du message,
- **Revêtement rétro réfléchissant** : ceci s'applique à tous les panneaux. Les panneaux sont rétro réfléchissants de classe 2,
- **Implantation** :
  - ♦ Aux carrefours d'accès direct qui mène à l'activité,
  - ♦ Ils ne sont pas admis dans les carrefours importants ou ceux comportant déjà 4 mentions d'une même couleur pour une direction donnée,
  - ♦ Est considéré comme carrefour important, une intersection entre 2 RN (*Route Nationale*), ou 1RN et des RD (*Route Départementale*) du réseau structurant A ou B, ou des RD du réseau structurant A ou B entre elles,
  - ♦ L'emplacement est déterminé par le service gestionnaire,
  - ♦ La signalisation des pôles classés est toujours prioritaire par rapport à celle des équipements et services,
- **Conditions particulières** :
  - ♦ Certaines indications n'ayant qu'un caractère temporaire, les panneaux qui les portent seront déposés par le demandeur pendant les périodes où leur présence est sans objet, afin de ne pas déprécier l'information,
  - ♦ Aucun panneau ne peut être implanté sans avoir obtenu préalablement une autorisation écrite du chef de la maison technique concernée,
- **Mise en place ou enlèvement** : la pose, le remplacement ou la suppression éventuelle de ces panneaux sont assurés par le service des routes compétent,

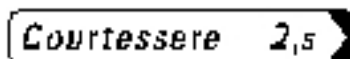
- **Financement** : la fourniture, la pose, l'entretien, l'exploitation, le remplacement et la suppression le cas échéant, sont à la charge du demandeur,
- **Règles diverses** : L'autorité gestionnaire de la route peut, à tout moment, pour une raison qui lui est propre (*exploitation, sécurité, défaut d'entretien, etc.*) enlever de façon provisoire ou définitive, sans indemnité, tout panneau après information préalable à l'usager et étude d'une solution de remplacement. Tout défaut d'entretien ou maintien de l'installation d'un panneau alors que l'activité qu'il signale a cessé (*temporairement ou définitivement*) entraîne l'annulation de l'autorisation,
  - ♦ Pour **les stations de ski**, leur jalonnement est abordé lors de la révision du schéma directeur de jalonnement et de signalisation culturelle, économique et touristique,
  - ♦ Pour **les activités sportives**, seuls les aménagements et équipements sportifs ayant reçu un avis favorable, de la Direction Départementale de la Jeunesse et des Sports et du Comité Départemental du Tourisme, pourront être signalés. Ils doivent présenter des conditions de pratique et de sécurité satisfaisantes, des accès sûrs et des places de parking en nombre suffisant.

En plus de celles indiquées dans les règles générales, seuls les aménagements et équipements suivants pourront faire l'objet d'une signalisation de direction :

- sports d'eau vive,
- ski de fond (*foyers*),
- circuits auto-moto,
- sports aériens exercés en dehors d'un aérodrome,
- plan d'eau (*et plage avec baignade aménagée*),
- bases de loisirs,
- escalade (*sites, falaises, via ferrata*),
- bases nautiques (*école de voile*),
- circuits cyclotouristes.

Il existe aussi un autre type de panneau de direction, le D29, panneau dont la pointe de flèche est dessinée. Ils comportent ou non des indications de kilométrage. Ils sont utilisés pour signaler les fermes, hameaux, lieux-dits isolés, les maisons de produits de pays, les sites remarquables du goût, les stations de montagne, aux carrefours où il n'existe pas de panneaux D21.

Ces panneaux sont à fonds blancs et ne comportent pas de listel.



Règles générales :

Les équipements et services indiqués dans le tableau ci-dessous peuvent bénéficier d'un jalonnement de proximité.

**Ensembles résidentiels :**

- quartiers non classés
- lotissements / résidences
- cités universitaires / foyer de jeunes travailleurs / maisons de retraite
- hameaux
- fermes isolées

**Ensembles industriels :**

- zones industrielles
- zones d'activités
- zones artisanales
- usines isolées

**Équipements commerciaux :**

- centres commerciaux
- halles / marchés couverts
- parc des expositions

*Non signalables :*

- magasins
- rues piétonnes
- marchés de plein air

**Équipements médico-sociaux :**

- centre hospitalier régional
- hôpitaux
- cliniques
- hôpital psychiatrique
- centre de sécurité sociale
- maisons de repos / sanatorium
- centre social
- foyers
- crèches
- halte-garderie

**Services d'urgences :**

- centre hospitalier régional
- hôpitaux / cliniques assurant les urgences
- commissariat de police
- gendarmerie
- postes d'appel d'urgence

**Équipements administratifs, nationaux ou régionaux :**

- préfecture / sous-préfecture
- cité administrative
- D.I.R. / D.R.E.
- D.D.A.
- D.D.A.S.S.
- hôtel des impôts
- trésorerie
- inspection académique

**Équipements militaires :**

- caserne
- camp militaire
- arsenal

- rectorat
- A.N.P.E.

**Équipements communaux :**

- hôtel de ville
- mairies annexes
- annexes de la mairie (services communaux installés en dehors de l'hôtel de ville)
- cimetière, funérarium

☐ **Services usuels :**

- emplacements pour pique-nique - bureaux de poste
- boîtes aux lettres pour automobilistes
- déchetterie

*Non signalables :*

- emplacements réservés aux gens du voyage
- garage / stations-service
- banques / distributeurs automatiques d'argent liquide
- toilettes ouvertes au public

**Équipements de transport :**

- gare S.N.C.F.
- voyageurs, marchandises
- gare train-auto / train-auto couchettes
- gare routière
- embarcadère
- car ferry / hoverport
- port
- aéroport
- aérodrome, héliport
- téléphérique, funiculaire
- centre routier / centre de douane
- parcs de dissuasion
- parcs de stationnement importants
- parcs de stationnement réservés aux deux-roues
- autres parcs de stationnement non signalables :
- arrêts de transport en commun
- stations de taxis

**Équipements judiciaires :**

- palais de justice
- tribunaux divers

**Équipements économiques régionaux :**

- chambre de commerce
- chambre de métiers
- bourse

**Équipements d'hébergement :**

- complexes hôteliers
- hôtels isolés ou excentrés dont l'adressage est difficile
- villages de vacances
- terrains de camping-caravaning
- auberges de jeunesse
- chambres d'hôtes
- gîtes
- Non signalables :*
- restaurants
- autres hôtels

**Équipements scolaires et de formation :**

- lycées / collèges
- écoles spécialisées (école normale, C.R.E.P.S.)
- facultés / I.U.T. / grandes écoles
- centre hospitalier universitaire
- A.F.P.A.
- Etc.

**Complexes sportifs :**

- complexes sportifs :
- stades omnisports
- gymnase / salles de sports
- aires ou bâtiments spécialisés :
- tennis
- hippodrome
- centre équestre
- golf
- piscine
- bowling
- piste de luge
- téléski isolé

**Espace verts - zones vertes et plans d'eau :**

- parcs / jardins / promenades
- parcs ou jardins spécialisés (zoo, jardin des plantes)
- forêts
- parcs nationaux ou régionaux
- place / centre nautique
- lacs / étangs
- piscines

**Équipements culturels :**

- M.J.C. / centres culturels

- bibliothèques
- salles des fêtes
- théâtre / auditorium / opéra
- palais des congrès
- Non signalables :*
- cinémas

**Éléments du patrimoine culturel :**

- musées
- monuments classés
- monuments divers

**Centres de recherche :**

- C.N.R.S.
- observatoire
- station météo
- Etc.

**Éléments de promotion touristique :**

- relais d'information service (R.I.S.)
- points d'intérêt touristique
- sites classés
- Non signalables :*
- circuits touristiques mentionnés comme tels
- points de départ excursions pédestres

**Équipements d'information :**

- syndicats d'initiative / office de tourisme
- relais d'information service - C.R.I.C.R.
- divers (touring club -auto-mobile club)

**Sites :**

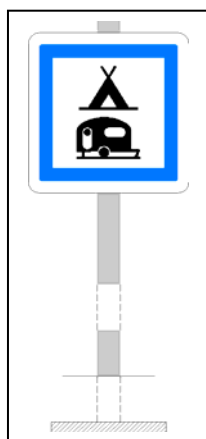
- table d'orientation
- point de vue / panorama
- sites divers : monts, pics, grottes, cols...
- sites et monuments classés

**Équipements culturels :**

- église / basilique / cathédrale / abbaye / couvent / monastère
- synagogue / temple / mosquée
- archevêché
- Etc.

### ► Les panneaux d'indication

Ce sont des panneaux de type CE et C. Ils donnent une indication utile pour la conduite des véhicules. Par ailleurs, ils portent à la connaissance des usagers de la route la présence de dispositifs ou installations touristiques susceptibles de leur être utile ou de les intéresser.





- **Dimension** : 700 mm x 700 mm quelle que soit la catégorie de la voie,
- **Forme et couleur** : carrée - bordure bleue - fond et listel blanc - inscription et symbole de couleur noire.
- **Revêtement rétroréfléchissant** : ceci s'applique à tous les panneaux. Les panneaux seront rétroréfléchissants de classe 2.
- **Implantation** : à 2 m minimum du bord de la chaussée et hors accotement,
  - ♦ si la route est en remblai, il est implanté dans le talus de remblai hors du fossé,
  - ♦ si la route est en déblai, il est implanté dans le talus de déblai hors du fossé,

Un panneau d'indication qui est très utile aux usagers notamment en montagne est le C14. C'est une présignalisation d'une section de route. Le panneau signale qu'une route est ouverte ou fermée à la circulation publique. En cas d'ouverture, il précise, le cas échéant, les conditions particulières d'équipements auxquelles sont soumis les véhicules en circulation.



Ce type de panneau peut être implanté en présignalisation, en position avancée ou bien en position, tout dépend du panneau qui lui est associé.

- ♦ en présignalisation : deux types de panneau peuvent être associés,
  - un panneau de distance de type M1 qui indique la longueur de la distance comprise entre l'ensemble de présignalisation et l'activité ou l'installation faisant l'objet de l'indication,
  - un panneau directionnel de type M3c1 qui comporte une flèche horizontale orientée dans la direction de la voie depuis laquelle l'usager accède à l'activité ou installation faisant l'objet de l'indication.



- ♦ en position avancée : deux types de panneau peuvent être associés,
  - un panneau directionnel de type M3c2 qui comporte une flèche horizontale associée à une distance indiquant respectivement la direction à emprunter pour accéder à l'hébergement et la longueur de la section comprise entre le panneau et l'hébergement,
  - un panneau directionnel de type M3c3 qui comporte une flèche oblique dont la pointe est dirigée vers le bas. Ce panneau est implanté au début d'une voie de décélération sortant vers la droite, d'une voie spécialisée de mouvement tourne-à-droite ou d'une voie spécialisée de mouvement tourne-à-gauche sur chaussée unidirectionnelle.



- ♦ en position : le panneau est implanté au droit ou à proximité immédiate de l'activité concernée.

- **Jalonnement** : il se réalise à 5km maximum du lieu où s'exerce l'activité, le nombre maximum de panneau CE pour une activité est de 2,
- **Conditions particulières** :
  - ♦ Certaines indications n'ayant qu'un caractère temporaire, les panneaux CE sont constitués de panneaux à volets (1 registre + neutre alu). Afin de ne pas déprécier l'information, le panneau sera neutre alu pendant les périodes où leur présence est sans objet.
  - ♦ Aucun panneau ne peut être implanté sans avoir obtenu préalablement une autorisation écrite du chef de la subdivision territoriale concernée,
  - ♦ Pour des raisons de sécurité, ces panneaux ne pourront pas en principe être implantés :
    - à moins de 100 m d'un carrefour,
    - dans un virage,
    - au sommet d'un dos d'âne,
- **Mise en place ou enlèvement** : la pose, le remplacement ou la suppression éventuelle de ces panneaux sont assurés par le service des routes compétent,
- **Financement** : la fourniture, la pose, l'entretien, l'exploitation, le remplacement et la suppression le cas échéant, sont à la charge du demandeur,

Type de panneaux	Dénomination	Observations
CE1	Poste de secours	Signalisation hôpitaux, cliniques ou poste de secours établi par association reconnue. Autorisation gratuite occupation D.P.
CE2a/CE2b	Poste d'appel d'urgence	
CE3a	Informations relatives aux services ou activités touristiques	Sert à porter à la connaissance de l'usager la proximité d'un R.I.S. ou d'un bureau d'informations
CE3b	Relais d'information service	Signale et indique le nom du RIS
CE4a	Terrain de camping pour tentes	La mention "camping à la ferme" indiquée par panonceau ne peut être utilisée que si le camping est agréé par les gîtes de France et la Chambre d'Agriculture <sup>(1)</sup> .
CE4b	Terrain de camping pour caravanes	
CE4c	Terrain de camping pour tentes et caravanes	
CE5a	Auberge de jeunesse	
CE5b	Chambre d'hôte ou gîte	Réservé pour établissement situé hors agglomération ayant reçu l'agrément de la fédération nationale des gîtes ruraux de France et de la Chambre d'Agriculture <sup>(1)</sup>
CE6a	Point de départ d'un itinéraire d'excursions à pied	
CE6b	Point de départ d'un circuit de ski de fond	Si hors station de sports d'hiver.
CE7	Emplacement pour pique-nique	Emplacement possédant en plus de bancs et tables : des zones d'ombrages, des jeux pour enfants, circuits aménagés.
CE16	Restaurant	Utilisé seulement sur autoroutes et routes à chaussées séparées
CE17	Hôtel ou motel	
CE19	Point de mise à l'eau d'embarcations légères	Emplacement aménagé pour le stationnement à proximité immédiate d'un lieu de mise à l'eau (canoë-kayak).
CE20a	Gare téléphérique	
CE20b	Point de départ d'un télésiège ou d'une télécabine	Situé hors station de sports d'hiver.
CE21	Point de vue	
CE50	Installations diverses (change, produits régionaux...)	Signalisation des installations ou établissements pouvant être utiles aux usagers ou les intéresser.

<sup>(1)</sup> Les autres "gîtes" ou "campings à la ferme" inscrits par le Comité Départemental du Tourisme ou l'union des offices du tourisme seront indiqués dans les R.I.S. sous l'appellation "gîtes" ou "camping à la ferme" avec leur nombre et renvoi vers l'Office de Tourisme local compétent.

- **Règles diverses** : L'autorité gestionnaire de la route peut, à tout moment, pour une raison qui lui est propre (exploitation, sécurité, défaut d'entretien, etc...) enlever de façon provisoire ou définitive, sans indemnité, tout panneau après information préalable à l'usager et étude d'une solution de remplacement. Tout défaut d'entretien ou maintien de l'installation d'un panneau alors que l'activité qu'il signale a cessé (temporairement ou définitivement) entraîne l'annulation de l'autorisation,
- Pour **les hôtels et restaurants**, les panneaux CE peuvent être implantés seulement sur autoroutes et routes à chaussées séparées. La Signalisation d'Information Locale (S.I.L.) est prévue pour informer l'usager de la route sur ces services d'hébergement et de restauration, en remplacement des préenseignes dérogatoires illicites (voir charte de Signalisation d'Information Locale – SIL).

### ➤ Signalisation de Localisation Géographique

Ce sont des panneaux de type E30. Ils permettent aux usagers de se repérer au cours de leurs déplacements, en signalant l'entrée dans des lieux géographiques tels que les lieux-dits, forêts, cours d'eau, départements mais aussi, par exemple, les Parcs Naturels. Ces panneaux constituent l'aboutissement du jalonnement.



Les Caractéristiques Techniques des panneaux de type E30 sont les suivantes :

- **Dimensions et forme** : elles sont définies selon le message, dans le respect de l'instruction interministérielle du 22 mars 1982 et de l'arrêté du 06 décembre 2011. Notamment, la hauteur de base ( $H_b$ ) qui servira à déterminer la hauteur de composition ( $H_c$ ) des éléments constitutifs du panneau. Cette hauteur de base est fonction de la distance de lisibilité des inscriptions et doit prendre en compte le temps nécessaire à la compréhension du message. La hauteur de base est donc définie en fonction des vitesses pratiquées à l'approche du panneau concerné. La vitesse à prendre en compte étant celle réellement pratiquée par l'utilisateur lorsqu'il prend connaissance du message,
- **Revêtement rétro réfléchissant** : ceci s'applique à tous les panneaux. Les panneaux sont rétro réfléchissants de classe 2.
- **Mât** : les mâts sont de couleur marron.
- **Mise en place ou enlèvement** : la pose, le remplacement ou la suppression éventuelle de ces panneaux sont assurés par le service des routes compétent,

### ➤ *Signalisation du patrimoine culturel*

Les panneaux de signalisation du patrimoine sont de type H30. Ils ont pour objet d'informer l'usager sur le patrimoine historique, culturel ou naturel le plus attractif du département et ouvert à la visite, situé à peu de distance de la route principale de desserte.

La signalisation du patrimoine culturel apporte une information complémentaire à la signalisation de direction et a pour tâche d'assurer le relais entre les grands axes de circulation et les pôles et service touristiques.

Les panneaux de type H30 sont implantés :

- en continuité du réseau autoroutier pour la signalisation d'animation culturelle et touristique indiqué sur autoroute,
- dans un rayon de 15 km pour les autres sites touristiques signalés.

- Curiosités ou lieux touristiques pouvant faire l'objet d'une signalisation d'information culturelle et touristique :

- le patrimoine historique, culturel et naturel,
- le patrimoine protégé au titre des monuments, des sites et de l'environnement (parcs nationaux, régionaux, réserves naturelles, terrains du conservatoire du littoral et des rivages lacustres),
- les villes et villages couverts, au moins, partiellement, par un périmètre de protection de monument et sites classés,
- les stations thermales,
- les lieux historiques,
- les ouvrages d'art,
- les musées,
- les particularités géographiques ou naturelles telles que lac, étang, marais, massif montagneux, forêt, ...
- les singularités paysagères ou architecturales,
- les activités agricoles, économiques ou industrielles particulières à la région,
- les régions géographiques et / ou historiques,
- les personnages célèbres,

- Ne peuvent pas en bénéficier :

- les activités prioritairement commerciales,
- les activités liées à la vente des vins ou alcools,
- les sites et monuments qui abritent en activité principale la vente de boissons alcoolisées,
- les régions administratives et leurs limites, les départements et leurs limites,
- les limites communales,
- les fleuves, rivières ou canaux enjambés par la route.



Cette signalisation représentée par des panneaux de type H30 doit être pensée à long terme. Donc les thèmes ou sites touristiques doivent être suffisamment porteurs pour être d'actualité durant une dizaine d'année.

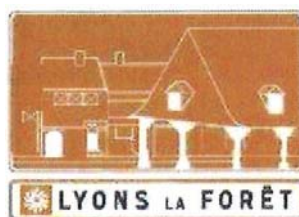
La signalisation d'information culturelle et touristique est réalisée à l'aide de panneaux de type H30 constitués de plusieurs registres empilés de forme rectangulaire. Le registre supérieur comporte l'indication du site touristique, avec un idéogramme ou non et une indication kilométrique ou non. Le registre inférieur comporte lui, l'indication de la direction à suivre.

La surface du panneau ne doit pas dépasser 5 m<sup>2</sup>, la longueur du registre supérieur doit s'aligner sur la longueur du registre inférieur.

Le nombre de panneaux installés sur l'ensemble des itinéraires d'accès aux curiosités ou lieux touristiques est limité à quatre (4) par curiosité ou lieu touristique.



H31 : exemple



H32 : exemple



H33 : exemple





L'implantation des panneaux de type H30 se réalise sur les réseaux les plus importants en tenant compte des axes utilisés par les touristes. Ils sont implantés dans le respect des règles de sécurité, de visibilité et de lisibilité conformément aux prescriptions de l'instruction interministérielle sur la signalisation routière. Sur les routes à grande circulation, l'implantation se fait à 100 mètres de tout autre panneau de signalisation et sur les autres routes à au moins 70 mètres.

– *panneau de type H31*

*Le panneau H31 est utilisé lorsqu'une mention d'agglomération importante occulte le site concerné. Il est implanté sur l'itinéraire d'accès au site en amont de la première intersection où cette agglomération est signalée.*

– *panneau de type H32*

*Le panneau de type H32 est implanté en amont des carrefours permettant d'accéder au site touristique. Il est implanté entre 5 et 10 secondes de parcours en amont du point où l'usager effectue sa manœuvre.*

– *panneau de type H33*

*Le panneau de type H33 est implanté en amont du dernier carrefour de l'itinéraire d'accès au site signalé.*

Les Caractéristiques Techniques des panneaux de type H30 sont les suivantes :

- **Dimensions et forme** : elles sont définies selon le message, dans le respect de l'instruction interministérielle du 22 mars 1982 et de l'arrêté du 06 décembre 2011. Notamment, la hauteur de base ( $H_b$ ) qui servira à déterminer la hauteur de composition ( $H_c$ ) des éléments constitutifs du panneau. Cette hauteur de base est fonction de la distance de lisibilité des inscriptions et doit prendre en compte le temps nécessaire à la compréhension du message. La hauteur de base est donc définie en fonction des vitesses pratiquées à l'approche du panneau concerné. La vitesse à prendre en compte étant celle réellement pratiquée par l'usager lorsqu'il prend connaissance du message,
- **Revêtement rétroréfléchissant** : ceci s'applique à tous les panneaux. Les panneaux sont rétroréfléchissants de classe 2.
- **Mât** : les mâts sont de couleur marron.

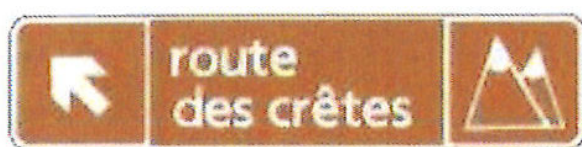
- **Mise en place ou enlèvement** : la pose, le remplacement ou la suppression éventuelle de ces panneaux sont assurés par le service des routes compétent.

### ➤ Signalisation des itinéraires touristiques

Ce sont des panneaux de type H20. L'itinéraire jalonne une route si les points de départ et d'arrivée sont différents, ou un circuit si le trajet est une boucle (exemples "route du temps", "route des vins").

Ce type de signalisation n'est pas admise dans un carrefour, c'est pourquoi, l'implantation de ces panneaux se fait en amont des carrefours, soit en présignalisation et le cas échéant, en aval, soit en confirmation.

- *panneau de type H21 : début d'un itinéraire touristique,*
- *panneau de type H22 : présignalisation d'un itinéraire touristique,*
- *panneau de type H23 : présignalisation d'un itinéraire touristique,*
- *panneau de type H24 : fin d'un itinéraire touristique,*



Pour être signalé, l'itinéraire doit faire l'objet de l'accord des collectivités gestionnaires de voiries concernées.

Les itinéraires touristiques ne peuvent emprunter les routes où passent des liaisons vertes que sur de courtes distances. Ils ne doivent pas se croiser ou se superposer.

Ils sont placés sur des supports indépendants de la signalisation de direction et implantés :

- soit en amont du carrefour, à environ 5 secondes de parcours en amont du point où l'utilisateur effectue sa manœuvre, à l'aide d'un panneau H22 indiquant la direction à suivre ;
- soit en aval du carrefour à l'aide d'un panneau H21 confirmant à l'utilisateur qu'il se trouve bien sur l'itinéraire.

Le panneau H23 remplace le panneau H22 en cas de difficulté d'implantation.

Les Caractéristiques Techniques des panneaux de type H20 sont les suivantes :

- **Dimensions et forme** : elles sont définies selon le message, dans le respect de l'instruction interministérielle du 22 mars 1982 et de l'arrêté du 06 décembre 2011. Notamment, la hauteur de base ( $H_b$ ) qui servira à déterminer la hauteur de composition ( $H_c$ ) des éléments constitutifs du panneau. Cette hauteur de base est fonction de la distance de lisibilité des inscriptions et doit prendre en compte le temps nécessaire à la compréhension du message. La hauteur de base est donc définie en fonction des vitesses pratiquées à l'approche du panneau concerné. La vitesse à prendre en compte étant celle réellement pratiquée par l'utilisateur lorsqu'il prend connaissance du message,
- **Revêtement rétro réfléchissant** : ceci s'applique à tous les panneaux. Les panneaux sont rétro réfléchissants de classe 2.
- **Mât** : les mâts sont de couleur marron.
- **Mise en place ou enlèvement** : la pose, le remplacement ou la suppression éventuelle de ces panneaux sont assurés par le service des routes compétent,

➤ **Signalisation d'Animation Culturelle et Touristique (autoroute)**

Ce sont des panneaux de type H10 :

- panneaux de type H11 (message littéral),
- panneaux de type H12 (message graphique),
- panneaux de type H13 (message graphique et Littéral).



- **le rôle de la signalisation d'animation culturelle et touristique:**

L'animation culturelle et touristique a pour but de rompre la monotonie que ressent l'automobiliste lorsqu'il circule sur une autoroute ou assimilée et de le situer dans l'espace géographique qu'il traverse, en lui précisant ce qu'il voit, en l'informant sur la patrimoine historique, culturel, touristique et naturel de la région traversée, en lui indiquant les monuments et sites visitables les plus remarquables situés à moins d'une trentaine de kilomètres de l'autoroute.

C'est pourquoi ces panneaux doivent être définis dans le cadre d'un projet cohérent et être relativement peu nombreux pour ne pas aller à l'encontre du but recherché.

Le réseau concerné par la signalisation d'animation est le réseau autoroutier concédé et non concédé ainsi que les routes express à deux fois deux voies, à chaussées séparées et à carrefours dénivelés.

Le schéma de signalisation d'animation doit être réalisé en cohérence avec le schéma directeur de signalisation directionnelle et il doit être approuvé par la préfet de région avant l'implantation sur le terrain.

#### - **La procédure d'approbation:**

La procédure d'approbation comporte trois phases. La première comprend **la recherche et l'examen des thèmes** et des lieux d'implantation, la deuxième est **la présentation des panneaux** relatifs aux thèmes recevables lors de la première étape et la troisième est **la mise en œuvre sur le terrain**.

La décision de la mise en œuvre de la signalisation d'animation relève du Maître d'Ouvrage.

Cette signalisation doit être le fruit d'un travail réalisé en concertation entre le Maître d'Ouvrage, le gestionnaire et les acteurs locaux concernés.

Le processus d'élaboration et d'approbation du dossier est le suivant :

- **Première phase - Recherche et examens des thèmes**
  - constitution d'un document de travail sur les thèmes d'animation recevables, en vue de la concertation locale ;
  - concertation locale ;
  - production du dossier de proposition des thèmes retenus lors de la concertation et envoi du dossier au préfet de région ;
  - approbation des thèmes par le préfet de région.
- **Deuxième phase - Présentation des panneaux**
  - constitution du dossier des maquettes des panneaux correspondant aux thèmes approuvés ;
  - concertation locale ;
  - production du dossier de propositions des maquettes et envoi du dossier au préfet de région ;
  - approbation des maquettes par le préfet de région.
- **Troisième phase - Mise en oeuvre sur le terrain**
  - mise en fabrication des panneaux ;
  - implantation sur le terrain ;

- production d'un dossier de récolement, à transmettre aux services chargés du contrôle du réseau routier concerné. (Direction des infrastructures de transport - Sous-direction de la gestion du réseau autoroutier concédé).

- **La concertation locale**

Les dossiers de signalisation d'animation présentés par le maître d'ouvrage concerné à l'approbation du préfet de région doit découler d'une concertation locale réunissant les acteurs concernés :

- les demandeurs ;
- les services locaux de l'Etat (tourisme, agriculture, etc.) ;
- les collectivités territoriales (conseil régional, conseil général, etc.) ;
- les parcs nationaux, régionaux ;
- les chambres de commerce et d'industrie ;
- etc.

Le maître d'ouvrage transmet aux services consultés un dossier dans lequel :

- il rappelle le contexte de la signalisation d'animation (réglementation, procédures, thèmes susceptibles de relever de l'animation) ;
- il décrit les aspects remarquables des points de vue touristique, culturel, et économique des régions traversées par le projet de voirie examiné ;
- il propose des thèmes pour la première phase et des maquettes pour la deuxième phase susceptible d'être retenus.

La phase relative à l'élaboration des thèmes est souvent longue et difficile. L'abandon d'un certain nombre de thèmes est souvent nécessaire. Les panneaux de signalisation d'animation ayant une durée de vie limitée, il ne faut pas hésiter, lors des renouvellements, à remettre en cause ce qui figurait jusque-là sur l'autoroute pour évoquer d'autres thèmes. Seul le renouvellement à l'identique (même panneau) ne nécessite pas l'établissement d'un nouveau dossier et d'une nouvelle instruction.

## Composition type d'un dossier de présentation des thèmes

À l'issue de la concertation locale, le dossier présenté par le maître d'ouvrage concerné est envoyé aux destinataires précisés par le préfet de région. Il est composé :

- d'une présentation générale du projet de signalisation d'animation ;
- d'une carte situant l'autoroute ou la route concernée ;
- du nombre de panneaux par sens comparé au nombre maximal de panneaux autorisés ;
- de plans avec repérage le long de l'autoroute ;
- de la position des thèmes et des zones possible d'implantation de la signalisation d'animation à une échelle choisie pour avoir une vue d'ensemble, mais avec suffisamment de précision (du 1/100 000e au 1/25 000).

Pour chacun des thèmes proposés, le dossier comporte :

- une note descriptive de chaque thème (photo éventuelle, notoriété, distance à l'autoroute ...) ;
- une fiche signalétique-navette pré-remplie (modèle en annexe 1)
- la copie des comptes rendus des réunions de concertation locale et/ou des différents avis formulés.

Pour un projet de renouvellement sur une section, le dossier comporte également les suppressions et les ajouts sur le plan de repérage de l'état initial. Sont jointes autant de fiches signalétiques-navettes que de thèmes anciens (demandes de suppression) et nouveaux (demandes de création).

### • Composition d'un dossier de présentation des maquettes

Le dossier présenté par le maître d'ouvrage concerné est envoyé aux destinataires précisés par le préfet de région.

Il est composé :

- d'une présentation générale du projet de signalisation d'animation avec rappel de la date d'approbation des thèmes ;
- d'une carte situant l'autoroute concernée ;
- d'un plan général avec repérage de position des panneaux ;
- d'une copie de chaque maquette au format A4 ;
- des fiches signalétiques-navettes complétées à l'étape précédente (autant que de maquettes).



- **Composition type d'un dossier associant la présentation de thèmes et de maquettes**

Il est possible de constituer un dossier présentant simultanément les thèmes et les maquettes associées.

Le dossier présenté par le maître d'ouvrage concerné est envoyé aux destinataires précisés par le préfet de région.

Il est composé :

- d'une présentation générale du projet de signalisation d'animation ;
- d'une carte situant l'autoroute concernée ;
- du nombre de panneaux par sens comparé au nombre de panneaux autorisés ;
- d'un plan général avec repérage le long de l'autoroute de position des panneaux ;
- de la position des thèmes et des zones possible d'implantation de la signalisation d'animation, à une échelle choisie pour avoir une vue d'ensemble, mais avec suffisamment de précision (du 1/100 000e au 1/25 000e) ;
- d'une copie de chaque maquette au format A4 ;
- des fiches signalétiques-navettes (autant que de maquettes) ;
- de la copie des comptes rendus des réunions de concertation locale et/ou des différents avis formulés.

Cette possibilité peut permettre de raccourcir les délais d'instruction mais présente le risque d'engager financièrement un projet de maquette alors que le thème même pourrait s'avérer irrecevable.

- **Approbation du dossier**

La signalisation d'animation est une signalisation routière particulière dont l'objectif est d'animer un parcours routier et non d'en réglementer la circulation. Elle n'a pas de portée juridiquement au sens infractions/sanctions de l'usager de la route. Il n'est donc pas nécessaire de faire porter la décision correspondante par un arrêté, cette dernière peut revêtir la forme d'un simple courrier.

- **Composition du dossier de récolement**

Le dossier de récolement est élaboré, conservé et mis à jour par le maître d'ouvrage concerné.

Il comporte un plan de repérage et, pour chaque panneau :

- la date d'approbation du thème ;
- la date d'approbation de la maquette ;
- la date de mise en place du panneau ;
- une photo du panneau mis en place.

Le plan de repérage comporte le numéro de la voie et des échangeurs concernés.

- ***Le financement:***

Sur les autoroutes non concédées, le financement de la signalisation d'animation est à la charge du Maître d'Ouvrage. Conformément à l'article 17 de l'instruction interministérielle sur la signalisation routière (1<sup>ère</sup> partie) l'administration n'admet pas de dons sur la voirie nationale.

Sur les autoroutes concédées, le financement de la signalisation d'animation est à la charge du demandeur (étude, maîtrise d'œuvre, travaux) dans le cadre de la politique Vinci-Autoroutes.

- **Le choix des thèmes:**

La signalisation d'animation représente la région traversée par les usagers, celle-ci doit donc être d'excellente qualité.

On peut signaler :

- ***tout ce qui peut être vu ou perçu depuis l'autoroute :***

**Patrimoine naturel**

- un site, un paysage, une région géographique,
- une ou des caractéristiques spécifiques à la région (agricole, paysagère),
- une ou des curiosités naturelles remarquables telles que lac, massif montagneux, forêt,

**Patrimoine bâti**

- une ville,
- un lieu touristique,
- un monument,
- un ouvrage d'art présentant des caractéristiques exceptionnelles,
- une ou des caractéristiques spécifiques à la région (architecturale, économique, industrielle).

- ***les pôles présentant des caractéristiques culturelles et touristiques exceptionnelles, que les usagers peuvent visiter en sortant de l'autoroute :***

**Patrimoine protégé**

- au titre des monuments historiques, à la condition d'être ouverts au public ;
- au titre des sites ;
- au titre de l'environnement (parcs nationaux ou naturels régionaux);

**Jardins et parcs**

Les jardins et parcs qui peuvent être signalés regroupent :

- les jardins et parcs protégés au titre des monuments et des sites à la condition d'être ouverts au public,
- les parcs floraux et jardins botaniques d'un niveau de reconnaissance suffisant dans un guide national de référence, guide vert de France par exemple ;
- les parcs animaliers à caractères culturel et éducatif ou ceux qui ont pour vocation de préserver et maintenir la biodiversité d'un niveau de

reconnaissance suffisant dans un guide national de référence, guide vert de France par exemple.

### **Villes et villages remarquables**

Les villes et villages peuvent être signalés sous réserve de justifier d'un niveau de reconnaissance suffisant dans un guide national de référence, guide vert de France, guide concernant les plus beaux villages de France, etc;

Le fait qu'une ville soit signalée en sortie par des panneaux de signalisation de direction, ne la rend pas obligatoirement éligible à la signalisation d'animation.

### **Activité agricole**

L'activité agricole peut constituer une part importante de l'économie régionale et ainsi faire partie du patrimoine.

### **Cas particuliers des vignobles**

Les vignobles ne peuvent être pris en compte dans la signalisation d'animation qu'au titre de l'activité économique et culturelle que représente la filière viticole.

Ainsi, le ministère en charge de l'agriculture fixe par arrêté l'appartenance d'un vignoble à un bassin viticole après concertation entre les pouvoirs publics et les partenaires de la filière viticole.

Seul le nom du bassin auquel le vignoble est rattaché peut être utilisé en signalisation d'animation. L'emploi d'appellations vinicoles est strictement interdit.

### **Lieu historique**

Il s'agit de signaler des lieux qui évoquent des événements marquants de l'histoire de France.

### **Musée**

Un musée peut être signalé s'il présente une notoriété reconnue dans un guide touristique national de référence, par exemple guide verte de France, guide du musée national de France.

### **Centre à vocation culturelle et/ou éducative**

Il devra être ouvert depuis au moins un an pour vérifier que la fréquentation approche les 500 000 visiteurs par an et que les guides touristiques nationaux (guide vert

de France par exemple) reconnaissant son intérêt culturel.

### **Station thermale**

Les stations doivent figurer sur la liste des stations publiée annuellement par la Fédération Thermale et Climatique Française et comptabiliser au minimum 60 000 journées de cure par an.

### **Curiosités naturelles (forêts, gouffres, grottes, etc.)**

Elles peuvent être signalées sous réserve de justifier d'un niveau de reconnaissance suffisant dans un guide touristique national de référence (par exemple guide vert de France, guide touristique de France, etc.) et d'être ouvertes au public.

### **- ce qui peut être visité sans sortir du domaine autoroutier.**

#### **Œuvres d'art**

L'évocation des œuvres d'art situées dans l'emprise autoroutière. Les œuvres d'art peuvent être situées sur une aire annexe ou le long des voies de circulation.

### **Particularité exceptionnelle sur aires annexe**

Lieu particulièrement intéressant accessible à pied depuis une aire.

Certains ***thèmes ne peuvent figurer sur de la signalisation d'animation culturelle et touristique :***

- **Activité principalement institutionnelle ou commerciale**
- **Activité liée à la vente de boissons alcoolisées ou lieu dont l'activité principale est la vente de ces boissons**
- **Tout lieu dont la justification aurait une connotation principalement philosophique, religieuse ou politique, non classé par les ministères de la culture ou du tourisme**
- **Limites des départements, des régions administratives, des communes et des parcs naturels nationaux ou régionaux**
- **Personnages historiques célèbres**
- **Parc d'attraction, centre sportif ou de loisirs**
- **Festival**
- **Fleuves, rivières et canaux franchis**
- **Autres exclusions :**

Les itinéraires touristiques sont balisés par les panneaux de type H20.

La signalisation d'information culturelle et touristique est réalisée à l'aide de panneaux de type H30.

Ces panneaux (type H20 et H30) sont utilisés uniquement sur les routes autres que celles à caractéristiques autoroutières ou assimilées.

- ***La fréquence des thèmes:***

Le nombre de panneaux d'animation présents sur l'autoroute se limite à 1 panneau pour 5 km de linéaire par sens de circulation (hors séquence de signalisation). Tout comme les panneaux de signalisation touristiques, les panneaux d'animation ont, en moyenne, une durée de vie d'une dizaine d'année. Donc le thème proposé doit être viable au moins dix ans. Passé ce délais, certains thèmes peuvent être changé.

- ***Composition, caractéristiques techniques et règles d'implantation:***

Les panneaux d'animation culturelle et touristique sont des panneaux de type H10. Ils sont composés d'un message littéral et / ou d'un message graphique.

Les panneaux d'animation doivent être homogènes, afin que les usagers les repèrent facilement. Ils sont à fond **marron**, lettres blanches (norme XP P 98.544). L'alphabet utilisé est le L5 (minuscules droites). La dimension du lettrage est fonction de la vitesse maximale autorisée :

- 250 mm pour une vitesse inférieure ou égale à 110 km/h,
- 320 mm pour une vitesse supérieure à 110 km/h.

La taille des panneaux doit être suffisamment grande afin qu'ils puissent être vus, lus et compris par les usagers de la route, en tenant compte des vitesses. Leur surface ne doit pas dépasser les 20m<sup>2</sup>.

En ce qui concerne leur implantation, ils sont implantés exclusivement sur accotement. La signalisation d'animation ne doit pas faire d'écran à la signalisation directionnelle présente sur le terrain.

### ➤ **Signalisation d'Information Locale**

Ce sont des panneaux de type Dc.

La Signalisation d'Information Locale (S.I.L.) a pour objet d'informer l'usager de la route sur les différents services et activités touristiques et commerciales ou non, susceptibles de l'intéresser dans le cadre de son déplacement et situé à proximité de la voie sur laquelle il se déplace.

Les pôles touristiques d'intérêt local (P.I.L.) seront signalés par la commune ou l'intercommunalité avec des panneaux de types SIL (voir Charte de Signalisation d'Information Locale - SIL).

### ➤ **Particularités des panneaux de signalisation touristique**

Sites signalables avec des panneaux H30 (voir liste en annexe 4)

La distance de jalonnement de ces sites est inférieure à 15 Km. Les thèmes signalés sur l'autoroute nécessitent une continuité du jalonnement touristique à partir des carrefours de raccordement autoroutier concernés.

Sites signalables avec des panneaux D21 et Dc

La distance de jalonnement de ces sites est inférieure à 5 km. Elle concerne les sites jalonnés en signalisation directionnelle (panneaux de type D21) ou en Signalisation d'Information Locale - SIL (panneaux de type Dc).

## 4. Les éléments Graphiques

### ➤ Les idéogrammes

Ce sont des signes graphiques **normalisés** placés devant une mention, qui la complète en précisant son genre (exemple : camping, hôpital...). Etant normalisés, ils doivent se conformer à l'arrêté du 06 décembre 2011.

Le département a toutefois créé 2 idéogrammes propres aux activités de parapente et vol à voile. Ces nouveaux idéogrammes sont situés en annexe 3.

Pour les besoins de la cartographie d'un R.I.S., certains idéogrammes peuvent être créés. Ces idéogrammes originaux et non normalisés ne peuvent en aucun cas être apposés sur des panneaux de signalisation directionnelle.

Par ailleurs, un idéogramme ne peut en aucun cas, être caractéristique d'une marque ou d'un groupement à caractère commercial. Il ne doit pas non plus être considéré comme un moyen "d'animation" des panneaux de signalisation de direction.

Ils sont inscrits dans un carré fictif de côté égal à 1,5 Hc.

Le nombre d'idéogrammes, placés devant la mention est limité à deux.

Exemple d'idéogramme :



L'intégralité des idéogrammes réglementaires est située en annexe 2.



### ➤ *Les pictogrammes*

Ils évoquent une activité, un service, un équipement sans idée de marque commerciale ou de signature. Ils peuvent être définis localement pour illustrer des pôles particuliers.

### ➤ *Les logotypes*

Ils évoquent une entité, avec idée de marque ou de signature. Il ne peuvent être utilisés que sur les R.I.S. (Relais d'Informaton Service), les panneaux d'entrée de département ou de région ou sur les panneaux d'itinéraires touristiques.

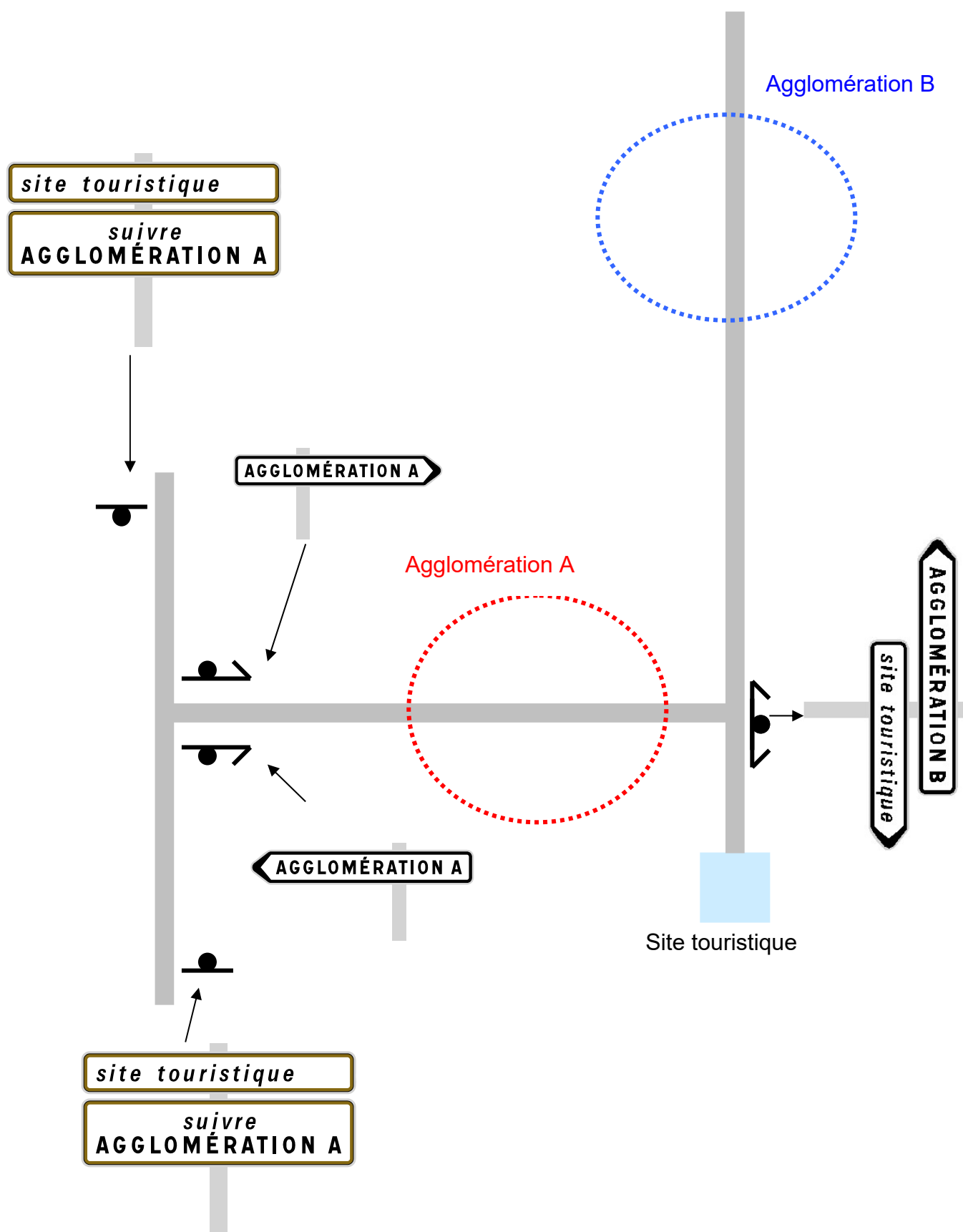
### ➤ *Les emblèmes*

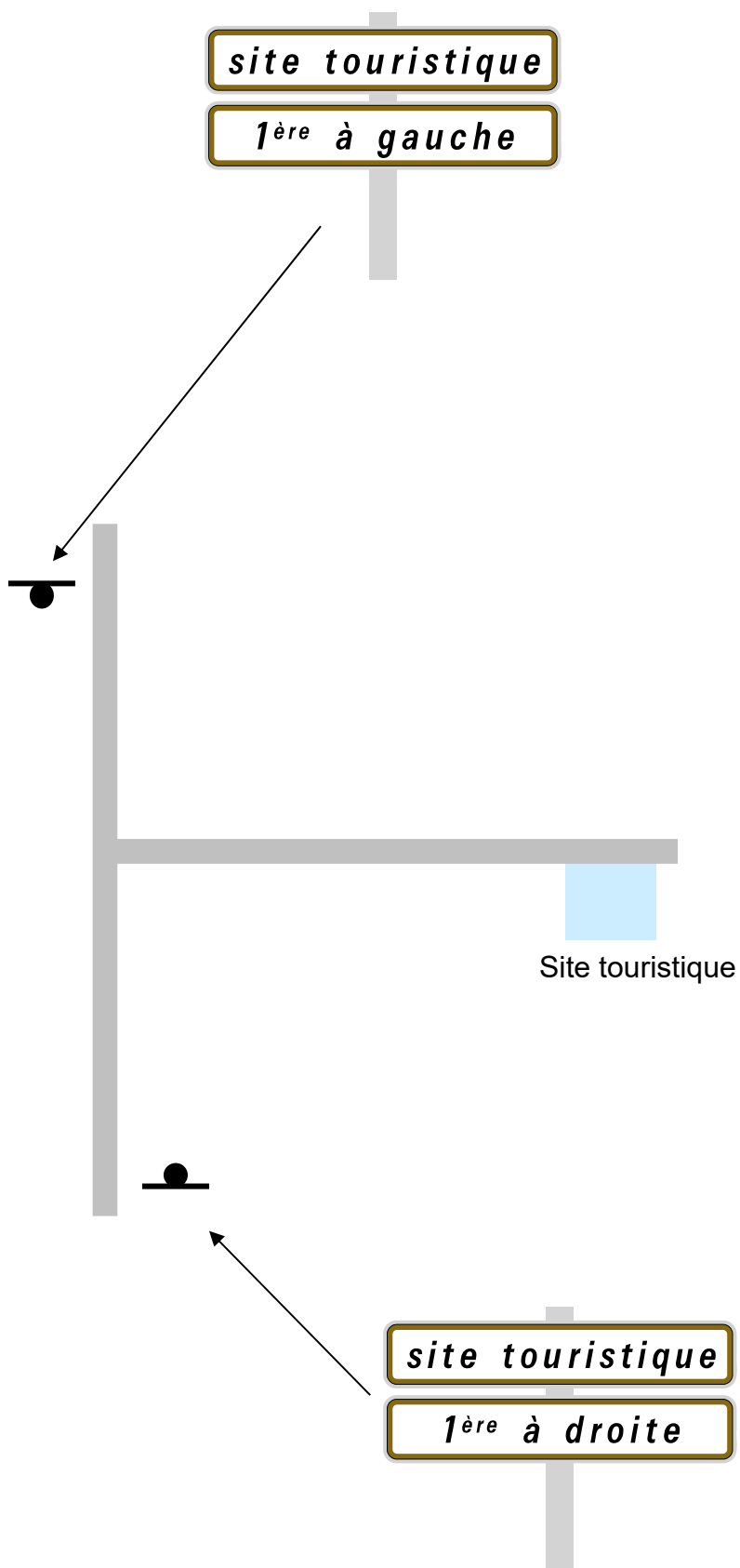
Ils permettent d'exprimer par le dessin une idée ou une activité. Celles-ci ne peuvent être utilisées que dans les RIS (exemple: l'emblème des gîtes de France).

## VI. Conclusion

Au vu des éléments ci-dessus, chacun aura compris que la mise en place d'une signalisation culturelle, économique et touristique est une opération complexe qui nécessite le respect de la réglementation en vigueur et des règles de l'art.

## Schémas de Principe





## VII. Annexes

- 1 - Fiche navette pour dossier de signalisation d'animation.
- 2 – Idéogrammes réglementaires
- 3 – Idéogrammes propres au département
- 4 – Liste des pôles signalables avec des panneaux H30

# **ANNEXE 1**

## **Fiche navette pour dossier de signalisation d'animation**

Gestionnaire :  
Autoroute ou RN (n°) :  
Section : (1)  
Sens de circulation : (2)

Réunion du : (3)

Présentation d'un thème ou d'une maquette

N° de repère	Proposition du gestionnaire	P.R.	Avis de la réunion	Remarques de la réunion
1.18.14 (4)	Thème : (5)	110.6 (12)	<div><div>fav. <input type="checkbox"/></div><div>Le : (13).</div><div>Déf. <input type="checkbox"/></div><div>rés. <input type="checkbox"/></div></div>	Partie réservée à la réunion
	Illustration proposée : (6)		<div><div>fav. <input type="checkbox"/></div><div>Le : (13).</div><div>Déf. <input type="checkbox"/></div><div>rés. <input type="checkbox"/></div></div>	Partie réservée à la réunion
	Indication proposée : (7)		<div><div>fav. <input type="checkbox"/></div><div>Le : (13).</div><div>Déf. <input type="checkbox"/></div><div>rés. <input type="checkbox"/></div></div>	Partie réservée à la réunion
	Panneau : (8)		<div><div>fav. <input type="checkbox"/></div><div>Le : (13).</div><div>Déf. <input type="checkbox"/></div><div>rés. <input type="checkbox"/></div></div>	Partie réservée à la réunion
	Dimensions du panneau : (9) (longueur x hauteur)			Partie réservée à la réunion
	Hauteur de composition du message : (10)			Partie réservée à la réunion
	N° d'échangeur de sortie : (11)			(14)

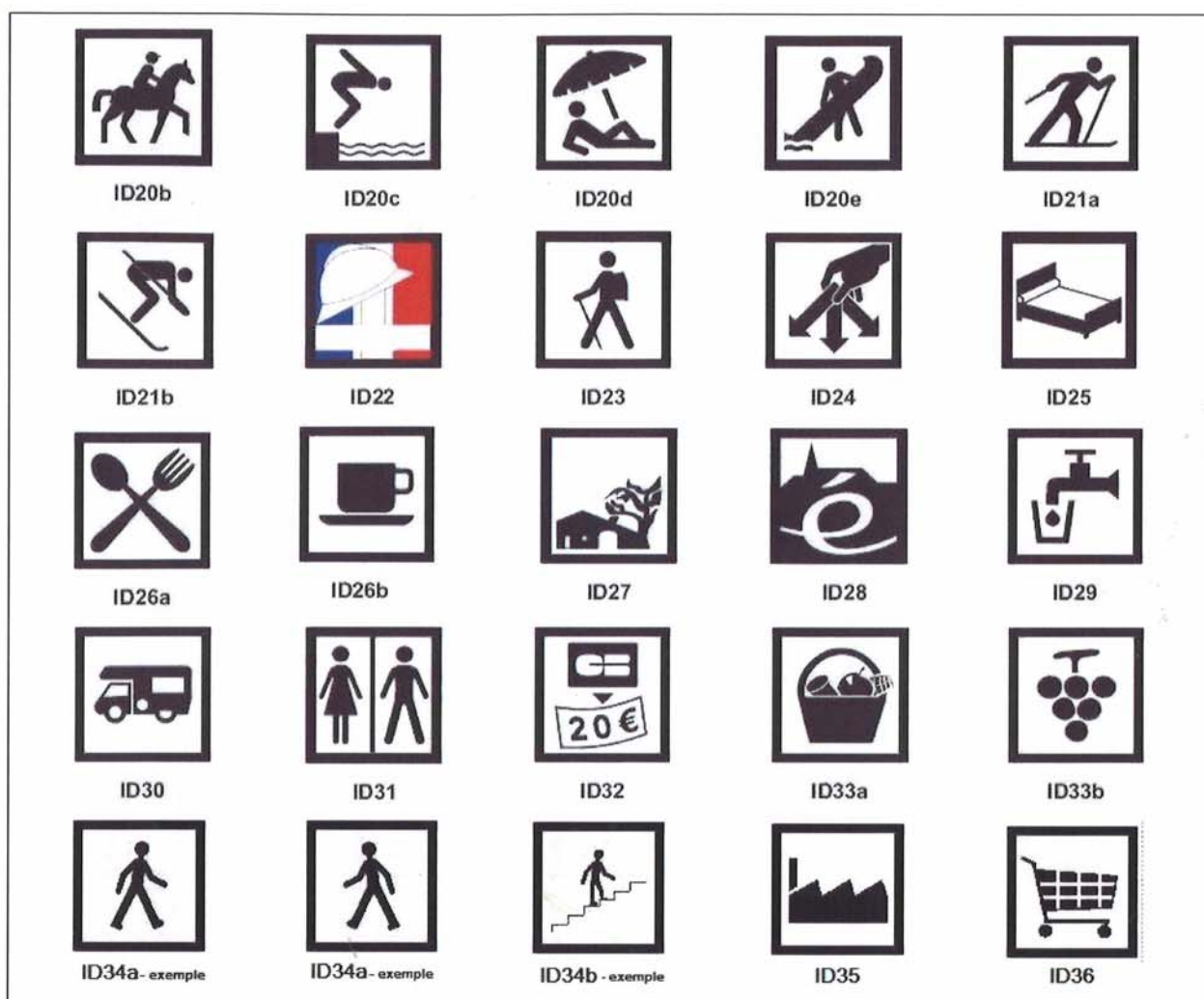
fav. : favorable, déf. : défavorable, rés. : réservé

## **ANNEXE 2**

### **Idéogrammes réglementaires**







Liste des idéogrammes ID15 relatifs aux parcs naturels régionaux









ID15a29  
Parc Naturel Régional  
des Volcans d'Auvergne



ID15a30  
Parc Naturel Régional  
des Vosges du Nord



ID15a31  
Parc Naturel Régional  
du Massif des Bauges



ID15a32  
Parc Naturel Régional  
Loire - Anjou - Touraine



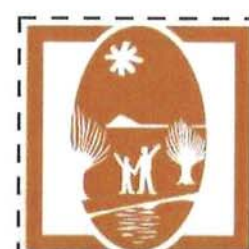
ID15a33  
Parc Naturel Régional du Verdon



ID15a34  
Parc Naturel Régional du Perche



ID15a35  
Parc Naturel Régional du Périgord-Limousin



ID15a36  
Parc Naturel Régional de Scarpe-Escaut



ID15a37  
Parc Naturel Régional  
du Gâtinais français



ID15a38  
Parc Naturel Régional  
des Causses du Quercy



ID15a39  
Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche



ID15a40  
Parc Naturel Régional de la Guyane



ID15a41  
Parc Naturel Régional  
des Caps et Marais d'Opale



ID15a42  
Parc Naturel Régional de  
la Narbonnaise en Méditerranée



ID15a43  
Parc Naturel Régional  
Oise-Pays de France



ID15a44  
Parc Naturel Régional de  
Millevaches en Limousin



ID15a45  
Parc Naturel Régional des  
Pyrénées catalanes



ID15a46  
Parc Naturel Régional  
des Alpilles

## **ANNEXE 3**

### **Idéogrammes propres au département**

# Les idéogrammes propres au département

---

ID parapente:



ID vol à voile



## **ANNEXE 4**

### **Liste des pôles signalables avec des panneaux H30**



## Liste des pôles signalables avec des panneaux H30

Commune	Genre	ID	Pôles et Mentions	Type signalisation	OBSERVATION
Barret sur Méouge	Sites Remarquables		<i>gorges de la Méouge</i>		Hors agglomération
la Palud s/ Verdon	Sites Remarquables	id16b	<i>GORGES DU VERDON</i>	D	Hors agglomération
Larche	Sites Remarquables		<i>VALLON DU LAUZANIER</i>	D	Hors agglomération
Mane	Site culturels	id16a	<i>musée et jardins de Salagon</i>	D	En agglomération
Moustiers Ste Marie	Agglomération		<i>MOUSTIERS S<sup>TE</sup> MARIE</i>	D	Agglomération
Quinson	Site culturels		<i>MUSÉE DE LA PRÉHISTOIRE</i>		En agglomération
Rousset	Sites Remarquables		<i>barrage de Serre Ponçon</i>	D	Hors agglomération
St Michel l'Observatoire	Site culturels		<i>observatoire de Hte Provence</i>	D	Hors agglomération
St Michel l'Observatoire	Site culturels		<i>centre d'astronomie</i>	D	Hors agglomération
	Lacs		<i>LAC DE CASTILLON</i>	D	Hors agglomération
	Stations de montagne été-hiver		<i>Mention Globalisée : VALLÉE DE LA BLANCHE</i>	D	Hors agglomération
	Stations de montagne été-hiver		<i>Mention Globalisée : VALLÉE DE L'UBAYE</i>	D	Hors agglomération
	Stations de montagne été-hiver		<i>Mention Globalisée : HAUT VERDON - VAL D'ALLOS</i>	D	Hors agglomération